

Pressemitteilung

Düsseldorf, 08. April 2021

DDB Group gründet spezialisierte E-Sport- und Gaming Agentur FTW (For the Win) in Deutschland

DDB Group gründet die spezialisierte E-Sport- und Gaming-Agentur „For the Win“- ein Ausruf der Gaming-Community. FTW Germany wird Marken dabei helfen, sich in dieser am schnellsten wachsenden neuen Unterhaltungskategorie der Welt zurechtzufinden und in diese einzusteigen.

Derzeit identifizieren sich 30% der Weltbevölkerung als Gamer. In Deutschland spielen 45,6 Millionen Menschen an PC, Konsole oder Smartphone. Fast 10 Millionen Menschen lassen sich von E-Sport unterhalten. Gaming ist generationenübergreifend und Teil unserer Kultur geworden. FTW Germany ist die erste globale Netzwerkagentur, die Marken in dieses wichtige Gebiet führt. FTW Germany wird aktuellen Kunden und neuen Partnern globale und regionale E-Sport- und Gaming-Lösungen anbieten. Damit ebnet die Agentur seinen Kunden den Weg in einen globalen Kanal von 2,8 Mrd. Menschen, die sich als Gamer bezeichnen. Mit einem Gesamtumsatz von ca. 138 Mrd. Euro ist der globale Gaming-Markt größer als der US Sport- und der globale Film- und Musik-Markt zusammen.

Die Gaming-Agentur kombiniert regionales Know-how mit der großen globalen Reichweite des DDB-Netzwerks, um einen beispiellosen Zugang zu Fachwissen im Zusammenhang mit der Gaming-Kultur zu bieten. Sie bündelt die Kompetenzen leidenschaftlicher Spieler aus dem DDB Netzwerk und deckt die Bereiche Strategie, Kreation, Business-Design, Innovation und Technologie ab. FTW Germany gehört dem globalen FTW Netzwerk an, welches von dem Gaming-Experten Darko Silajdžić (CEO Global E-Sports & Gaming Lead) aus Prag herausgeführt wird. 19 weitere Standorte sind derzeit in der Entstehungsphase.

„Gaming löst Musik als wichtigsten Aspekt der Jugendkultur ab und bringt seine eigene Sprache, Codes, Mode und Superstars hervor. Gaming bringt Familien zusammen und ist jenseits des Arbeitsplatzes wahrscheinlich einer der wenigen Orte wo Menschen intensiv miteinander kommunizieren. Noch vor wenigen Jahren stürzten sich Marken darauf, ihre Digital- und Social-Media-Strategie zu etablieren. Heute lautet die Schlüsselfrage: Was ist unsere Gaming-Strategie?“ sagt Yves Bollinger, Director Digital Strategy and Innovation DDB Düsseldorf/FTW Germany.

Die DDB Group hat bereits in der Vergangenheit den Gaming-Markt für sich entdeckt. Mit Fila konnte eine digitale Kollektion der Marke in Animal Crossing platziert und SpielerInnen wie Fachpresse begeistert werden. Mit Reporter ohne Grenzen wurde in Minecraft die „Uncensored Library“ umgesetzt. In der virtuellen Welt haben Spieler den Zugang zu zensierten Presseartikeln in Ländern, die die Pressefreiheit beschneiden. FTW Germany wird sich dem Gaming-Bereich nun voll widmen und ist ab sofort für die Kunden, die sich den Markt erschließen möchten, erreichbar. Jan Häusler wird den Lead für FTW in Deutschland übernehmen und kann seine Expertise aus dem Sport- und Digital-Marketing mit einbringen.

Alexander Schlaubitz, CEO DDB Group: „In einer sich verändernden Welt, die von Nachrichten über Pandemien und soziale Distanzierung dominiert wird, sehen wir eine Beschleunigung von Trends in diversen Kategorien – und keine mit mehr Dynamik und Potenzial als Gaming und E-Sport. Wir gehen davon aus, dass in vielen Fällen die Räume, in denen Menschen zusammenkommen, sich von physischen Orten zu Plattformen wie Fortnite verlagern werden. Daraus ergeben sich enorme Chancen für Marken, sich organisch in immer immersiver werdende Lebenswelten einzubetten und Mehrwerte zu bieten.“

Hier geht's zur FTW Website: <https://www.ddbftw.de/>

Bildmaterial:

Titelbild von FTW
FTW Logos

Über FTW:

FTW ist die erste globale Netzwerk-Agentur spezialisiert auf E-Sport- und Gaming. Sie bringt Marken und Gamer in der virtuellen Welt zusammen und erreicht die Zielgruppe dort wo sie sich aufhält. FTW Germany gehört dem globalen FTW Netzwerk an

Über DDB:

DDB ist die Kreativagentur mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und Wolfsburg und betreut dort Kunden wie Volkswagen, Deutsche Telekom, Lufthansa, Henkel, Bauhaus, E.ON, DATEV, IKEA, STABILO International, Congstar, FILA u. v. m. DDB ist eine Agentur der DDB Worldwide, Teil der Omnicom-Holding und mit mehr als 200 Büros in über 90 Ländern vertreten. 2019 gewinnt die Agentur den ersten Titanium-Löwen für Deutschland beim Cannes Lions International Festival of Creativity. Beim ADC Festival 2019 wird DDB die Agentur des Jahres. Auch das Fachmagazin Werben & Verkaufen wählt DDB zur Agentur des Jahres 2019.

Für weitere Informationen oder bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Niels Ole Niehues

Corporate Communications

DDB Group GmbH

Breite Straße 67–69, 40213 Düsseldorf

T +49 211 6013 3041, M +49 160 9737 3761

presse@de.ddb.com, <https://www.de.ddb.com/>